

ZASADY UDZIAŁU I OPŁATY KONFERENCYJNE

MARKETING W SPORCIE - OLSZTYN 2014

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji Naukowej "Marketing w Sporcie" możliwe jest jedynie poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza, umieszczonego na stronie internetowej wydarzenia.

2. Organizatorzy wyróżnili pięć modeli uczestnictwa, które skutkują obowiązkiem (w zależności od sytuacji) wypełnienia jednego z poniższych paneli zgłoszeniowych:

- FIRMY, INSTYTUCJE
- ORGANIZACJE POZARZĄDOWE
- MIESZKAŃCY MIASTA
- PRACOWNICY UCZELNI
- STUDENCI UCZELNI

3. Przesłanie odpowiedniego internetowego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a organizatorem.

4. Internetowa rejestracja uczestników zamknięta zostanie 30 kwietnia 2014 roku, o godzinie 23:59.

5. W przypadku przedstawicieli "FIRM, INSTYTUCJI", udział w konferencji jest jednoznaczny z dokonaniem opłaty konferencyjnej, która wynosi w przypadku:

- uczestnictwa w I i II części konferencji
(sesja plenarna i zwiedzanie miasta lub pobyt na basenie olimpijskim) – 40 zł
- uczestnictwa w I, II i III
(sesja plenarna, zwiedzanie miasta lub pobyt na basenie olimpijskim i udział w bankiecie) – 60 zł

Powyższa kwota jest bezzwrotna i w całości przeznaczona zostanie na pokrycie kosztów organizacyjnych.

6. W pełni nieodpłatny udział w pierwszej części konferencji (sesja plenarna), odbywającej się w Olsztyńskim Parku Naukowo-Technologicznym, przysługuje przedstawicielom organizacji pozarządowych, mieszkańcom miasta, pracownikom oraz studentom Uczelni Wyższych. Organizator wymaga wcześniejszej rejestracji zgodnie z treścią zawartą w punkcie 2.

7. Część druga i trzecia konferencji, stanowią panel zamknięty: uczestniczą w nich przedstawiciele "FIRM I INSTYTUCJI". Organizator przewiduje również możliwość udziału w zamkniętym panelu przedstawicielom organizacji pozarządowych oraz pracownikom Uczelni Wyższych, po wcześniejszym uiszczeniu opłaty konferencyjnej w wysokości 60 zł.

8. Po otwarciu PANELU ZGŁOSZENIOWEGO, a przed wypełnieniem formularza, należy upewnić się, czy jest on szyfrowany protokołem HTTPS.

9. Organizator umożliwia zarezerwowanie płatnego (60zł/dobę) noclegu przyjezdnym uczestnikom konferencji. Realizowany on będzie w "Hostelu Relaks" przy ulicy Żołnierskiej 13A w dwóch terminach: 14-15 maja oraz 15-16 maja 2014 roku. Wszelkie kwestie dotyczące wyboru ewentualnego terminu noclegu, zawarte zostały w formularzu zgłoszeniowym.

10. Wpłat, o których mowa w punktach 5,7 i 9 dokonywać należy na konto:

UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI

92 1030 1218 0000 0000 9113 2567

Przelew należy tytułować: Subkonto_524-1206-1110_IMIĘ_NAZWISKO

11. Rezygnację uczestnictwa w konferencji należy przestać e-mailem na adres organizatora: konferencjankm@gmail.com. Proszę pamiętać, iż w przypadku rezygnacji, pobierane jest 100% opłaty za udział, jako ekwiwalent za dokonane rezerwacje.

12. Zamiast zgłoszonej osoby w Konferencji może wziąć udział inna osoba. Niniejszy fakt należy telefonicznie zgłosić organizatorowi.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie konferencji.

INFORMACJE KONTAKTOWE

Katedra [Analizy Rynku i Marketingu](#)

**Wydział Nauk Ekonomicznych
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
w Olsztynie**

**ul. Michała Oczapowskiego 4 p. 300
10-720 Olsztyn**

tel. (89) 523 - 49 - 28

dr inż. Jacek Michalak: 602 – 369 – 788

Patryk Zachłowski: 514 – 572 – 562