

Konkurs **#HejTyReaguj!** to inicjatywa Prezydenta Olsztyna, realizowana w ramach miejskich działań profilaktycznych we współpracy z Fundacją #DOBRYhashtag. Jej głównym celem jest przeciwdziałanie przemocy – zarówno w świecie rzeczywistym, jak i w przestrzeni wirtualnej.

Pomysł na konkurs zrodził się w odpowiedzi na narastające zjawisko hejtu, które w ostatnich latach stało się jedną z najbardziej niepokojących form przemocy psychicznej. Dotyka ono w szczególności dzieci i młodzież. Mowa nienawiści, szerząca się zwłaszcza w mediach społecznościowych, na forach internetowych czy w komunikatorach, coraz częściej staje się elementem codziennej komunikacji. Anonimowość w sieci, łatwy dostęp do internetu oraz brak świadomości konsekwencji sprawiają, że granica między wyrażaniem własnej opinii a agresją słowną często się zaciera.

Konkurs ma na celu nie tylko edukowanie młodych ludzi i uwrażliwianie ich na problem przemocy słownej, ale także promowanie wartości takich jak empatia, szacunek, życzliwość, widzenie drugiego człowieka, tolerancja i otwartość, odwaga cywilna i odpowiedzialność za słowa. Chcemy inspirować młodzież do aktywnego reagowania na hejt oraz do budowania bezpiecznego, wspierającego środowiska, zarówno w szkole, jak i w internecie.

Zachęcamy do tworzenia krótkich filmów, które w kreatywny i inspirujący sposób pokażą, jak można reagować na przemoc, nie tylko, słowną i jak wspólnie tworzyć przestrzeń opartą na szacunku, zrozumieniu i empatii.

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa, wymagania dotyczące prac konkursowych oraz kryteria ich oceny.

Regulamin Konkursu #HejTyReaguj!

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu **#HejTyReaguj!** (zwanego dalej „Konkursem”) jest Prezydent Olsztyna.
2. Realizatorem Konkursu jest Wydział Promocji i Informacji.
3. Konkurs realizowany jest w ramach działań profilaktycznych dotyczących przeciwdziałania przemocy, w tym w internecie.

§2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest:

- uświadamianie uczniom zagrożeń związanych z hejtem oraz negatywnych skutków hejtu w życiu codziennym.
- promowanie wartości takich jak życzliwość, empatia i szacunek, a także odwaga cywilna i reagowanie na przemoc.
- budowanie pozytywnych postaw wśród uczniów.
- pokazanie sposobów przeciwdziałania hejtowi.
- rozwijanie umiejętności pracy zespołowej, kreatywnego myślenia wśród młodzieży oraz posługiwania się nowoczesnymi środkami przekazu.

§3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas IV–VIII szkół podstawowych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych działających na terenie Miasta Olsztyna.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§4. Zadanie konkursowe

1. Zadanie polega na nagraniu krótkiego filmiku przedstawiającego w kreatywny i pozytywny sposób, jak reagować na hejt.
2. Film powinien:
 - pokazywać jak hejt wpływa na ludzi i dlaczego należy go zatrzymać i/lub
 - przedstawiać sposoby walki z hejtem i/lub
 - promować pozytywne zachowania i postawy oparte na empatii i szacunku.

§ 5. Zasady konkursowe

1. Konkurs przeprowadzany jest w trzech kategoriach:
 - 1) prace grupowe (maksymalnie do 5 osób) wykonane przez uczniów klas IV-VI szkół podstawowych,
 - 2) prace grupowe (maksymalnie do 5 osób) wykonane przez uczniów klas VII-VIII szkół podstawowych,
 - 3) prace grupowe (maksymalnie do 5 osób) wykonane przez uczniów szkół ponadpodstawowych.
2. Każda szkoła może przesłać dowolną liczbę filmików.
3. Filmik musi być oryginalny i stworzony na potrzeby konkursu.

§ 6. Wymagania dotyczące filmu

1. Czas trwania filmiku: maksymalnie 90 sekund.
2. Filmik może mieć formę: scenki, animacji, spotu, reportażu, wywiadu, itp.
3. Filmik powinien zawierać napisy odzwierciedlające dialogi oraz ważne dźwięki.
4. Filmik powinien być nagrany w pionie (9:16 – najlepiej w rozdzielczości 1920 x 1080 lub wyższej).
5. Uczestnicy mogą korzystać z dowolnego sprzętu do nagrywania (np. telefon, kamera, tablet).
6. W filmiku nie mogą być używane wulgaryzmy, treści przemocowe ani obraźliwe.
7. Filmik nie może naruszać praw autorskich ani dóbr osobistych innych osób.
8. Filmik powinien zawierać pozytywne przesłanie przeciwko hejtowi.
9. Do konkursu zostaną dopuszczone wyłącznie prace zgodne z regulaminem i jednoznacznie nawiązujące do tematu.

§7. Zgłoszenia i terminy

1. Zgłoszenia konkursowe należy przesłać w formacie mp4 lub poprzez udostępnienie linku do platformy (np. YouTube – jako film niepubliczny) na adres mailowy: promocja@olsztyn.eu.
2. Termin nadsyłania prac: do 13 czerwca 2025r.
3. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród 17 czerwca 2025 r.
4. Do zgłoszenia należy dołączyć wypełnione załączniki:
 - 1) metryczka zgłoszenia (nazwa szkoły, klasa, dane kontaktowe nauczyciela/opiekuna),
 - 2) zgoda przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu na udział w konkursie oraz publikację wizerunku – wzór zgody, załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - 3) zgoda pełnoletniego uczestnika konkursu na udział w konkursie oraz publikację wizerunku – wzór zgody, załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - 4) zgoda na przenoszenie praw autorskich niepełnoletniego uczestnika konkursu – wzór zgody, załącznik nr 3 do Regulaminu,
 - 5) zgoda na przenoszenie praw autorskich pełnoletniego uczestnika konkursu – wzór zgody, załącznik nr 4 do Regulaminu.

5. Nieprawidłowy format prac, brak wymaganych zgód oraz załączników wyklucza filmik z konkursu.

§8. Kryteria oceny

1. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję powołaną przez Organizatora.
2. Kryteria oceny:
 - zgodność z tematyką,
 - kreatywność i oryginalność,
 - jakość wykonania filmu,
 - przekaz i wartość edukacyjna.
3. Decyzje komisji są ostateczne i niepodważalne.

§9. Nagrody

1. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody.
2. Nagrodzone prace zostaną opublikowane na stronie internetowej **olsztyn.eu** oraz w social mediach Miasta Olsztyna.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nagrodzonych prac na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu na każdym etapie konkursu.
5. Spory związane z konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
6. Uczestnicy konkursu zobowiązują się do przestrzegania niniejszego regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych m.in., wskutek awarii łączy internetowych, zgłoszenia utracone, uszkodzone, złożone po upływie określonego terminu.
8. Autorzy przenoszą prawa autorskie na rzecz Organizatora konkursu.
9. Organizator może przerwać lub odwołać konkurs bez podania przyczyn.
10. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
11. W sytuacjach nieobjętych regulaminem rozstrzyga Organizator.
12. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Miasta Olsztyna: **olsztyn.eu**

13. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo opublikowania prac konkursowych w całości lub we fragmentach w wydawnictwach reklamowych, okolicznościowych, materiałach prasowych, Internecie lub w inny sposób.

Klauzula RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U. UE L 119,s. 1) - dalej RODO, informujemy, iż:

1. Administrator danych osobowych - Administratorem danych osobowych jest Prezydent Olsztyna,
z siedzibą w Olsztynie ul. Plac Jana Pawła II 1, 10-101 Olsztyn.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@olsztyn.eu , tel. 89 527-31-11, wew. 384.
3. Cele przetwarzania - dane osobowe przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Konkursie **#HejTyReaguj!** Ponadto, w przypadku Laureatów Konkursu, dane będą przetwarzane również w celu publikacji ich imion, nazwisk oraz wizerunku, na stronie Miasta Olsztyna oraz na profilu Facebooku Miasta Olsztyna i Prezydenta Olsztyna.
4. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest: art. 6 ust. 1 lit. e) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi; art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. wyrażona w sposób dobrowolny zgoda w zakresie przetwarzania danych wskazanych w formularzu zgłoszenia do udziału w Konkursie oraz dodatkowo wizerunku, w przypadku publikacji danych laureatów na stronie olsztyn.eu i w serwisach społecznościowych, art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. wyrażona w sposób dobrowolny zgoda rodzica lub opiekuna prawnego w zakresie przetwarzania danych osobowych dzieci, które nie ukończyły 16 roku życia.
5. Okres przechowywania danych - dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą publikowane na stronie Miasta Olsztyna: olsztyn.eu do dnia wycofania zgody na ich przetwarzanie, nie dłużej jednak niż przez okres 12 miesięcy od dnia ich publikacji.

6. Odbiorcy danych – odbiorcami danych osobowych będą dostawcy i podmioty zapewniające obsługę IT, użytkownicy strony: olsztyn.eu, a także inne podmioty współpracujące z Administratorem na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, w tym podwykonawcy świadczonych usług i dostawcy usług teleinformatycznych – z zachowaniem zasad poufności przetwarzania i ochrony danych osobowych.

7. Posiada Pani/Pan prawo do:

- dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne;
- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadku wystąpienia przesłanek określonych w art. 17 i 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 21 RODO;
- w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody – do jej wycofania w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO. Adres urzędu: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych - podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.