

REGULAMIN SEZON TARGOWY 2026



ORGANIZATOR:
Miasto Olsztyn



SZUKAJ WYDARZEŃ NA
WWW.IMPREZY.OLSZTYN.EU
f o MIASTOOLSZTYN

AKTUALNOŚCI TARGOWE
f OLSZTYNSKIETARGOWISKA

REGULAMIN Olsztyńskiego Targu Śniadaniowego na Starym Mieście SEZON 2026 r.

I. CZAS TRWANIA TARGU i MIEJSCE:

1. Każda niedziela od 24 maja do 30 września w godzinach od 9.30 do 14.00 z wyłączeniem niedzieli w trakcie Święta Dzieci (31 maja) oraz Dni Olsztyna (26 lipca).
2. Miejscem Targu jest Plac Przy Starym Ratuszu od strony południowej.
3. Godziny działania targu dla kupujących: 9.30- 14.00 .

II. CELE TARGU, ORGANIZATOR

1. Olsztyński Targ Śniadaniowy na Starym Mieście, zwany dalej Targiem jest wydarzeniem promocyjno-kulturalnym mającym na celu stworzenie regularnej, atrakcyjnej oferty dla mieszkańców Olsztyna i turystów, związanej z promowaniem ekologicznej żywności lokalnej, lokalnych twórców oraz Starego Miasta jako atrakcyjnej przestrzeni Olsztyna.
2. Organizatorem Olsztyńskiego Targu na Starym Mieście jest Gmina Olsztyn Plac Jana Pawła II 1. 10-101 Olsztyn.
3. Organizator podczas Targu działa poprzez Operatora (podmiot wyłoniony przez Organizatora do obsługi organizacyjnej Targu), który odpowiada za rozmieszczenie wystawców, organizację przestrzeni handlowej oraz osobisty nadzór nad wydarzeniem.
4. Koordynatorkami z ramienia Gminy Olsztyn są: odpowiedzialnymi za selekcję wystawców oraz udzielanie akredytacji do udziału w Olsztyńskim Targu na Starym Mieście są:
Marcelina Chodyniecka-Kuberska , e-mail: chodyniecka.marcelina@umo.olsztyn.eu
Maria Dzieciątek, e-mail: dzieciatek.maria@umo.olsztyn.eu

REGULA MIN SEZON TARGOWY 2026



ORGANIZATOR:
Miasto Olsztyn



SZUKAJ WYDARZEŃ NA
WWW.IMPREZY.OLSZTYN.EU
f MIASTOOLSZTYN

AKTUALNOŚCI TARGOWE
f OLSZTYNSKIETARGOWISKA

III. WYSTAWCA I TOWAR

Na Targu Wystawcy mogą oferować produkty bezpośrednio od rolnika i artysty, rękodzielnika, rzemieślnika. Szczegółowy opis asortymentu:

1. W ZAKRESIE PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH I NATURALNYCH:

Do sprzedaży można oferować produkty z pól, łąk i lasów, wód Warmii i Mazur

- 1.1 surowce : warzywa, owoce, zboża, mąki, jaja, zioła, miody, mleko, ryby, drób etc.
- 1.2 proste produkty wytworzone z powyższych surowców.
- 1.3 zakazuje się sprzedaży alkoholu do konsumpcji.
- 1.4 produkty posiadające certyfikat Dziedzictwa Kulinarnego Warmii i Mazur
- 1.5. za bezpieczeństwo żywności oferowanej na Targu odpowiada producent, bądź Wystawca.
- 1.6. Pracownicy zatrudnieni w punktach gastronomicznych oraz na stoiskach ze sprzedażą produktów żywnościowych muszą bezwzględnie posiadać ważne orzeczenie lekarskie do celów sanitarno - epidemiologicznych.
- 1.6. Produkty oferowane w punktach gastronomicznych oraz na stoiskach ze sprzedażą produktów żywnościowych muszą być przechowywane w odpowiednich warunkach.
- 1.7. Wystawcy są zobowiązani do posiadania wszelkich niezbędnych pozwoleń i uzgodnień na prowadzoną działalność gospodarczą na terenie Targu.
- 1.8. Prowadzący działalność gastronomiczną oraz handlujący żywnością podczas Jarmarku zobowiązani są ponadto do poinformowania Państwowej Powiatowej Inspekcji Sanitarnej w Olsztynie o rodzaju prowadzonej działalności i do uzyskania jej pozytywnej opinii (opinia wydawana jest bez pobierania żadnych dodatkowych opłat, szczegóły na stronie <http://www.wsse.olsztyn.pl>)

2. W ZAKRESIE POZOSTAŁYCH PRODUKTÓW:

- 2.1. produkty artystyczne, wytworzone jednostkowo, oryginalnie przez danego twórcę, inspirowane regionem Warmii i Mazur z naciskiem na przyrodę i produkty natury oraz Olsztynem w tym: rysunek, malarstwo, ceramikę artystyczną, biżuterię, tkactwo, malarstwo na szkle.
 - 2.2. produkty inspirowane naturą z produktów naturalnych: np. kosmetyki naturalne, bukiety kwiatowe, wianki, świece z wosku pszczelego etc.
 - 2.3. książki – wydane, napisane osobiście przez autora
- Nie można wystawiać mebli i dużych obiektów.
3. Do sprzedaży nie można oferować rękodzieła amatorskiego i innych produktów nie wymienionych w rozdziale III pkt. 1-2

REGULAMIN SEZON TARGOWY 2026



ORGANIZATOR:
Miasto Olsztyn



SZUKAJ WYDARZEŃ NA
WWW.IMPREZY.OLSZTYN.EU
f o MIASTOOLSZTYN

AKTUALNOŚCI TARGOWE
f OLSZTYNSKIETARGOWISKA

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Olsztyński Targ na Starym Mieście ma charakter wydarzenia promocyjno-kulturalnego, nie zaś otwartego targowiska w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców. Oznacza to, że Organizator – jednostka samorządu terytorialnego – ma prawo ustalać profil wydarzenia, kryteria udziału oraz selekcjonować zgłoszenia na podstawie założeń programowych. Zgodnie z praktyką administracyjną, Organizator wydarzenia o charakterze zamkniętym (czyli takiego, na które uczestnicy są kwalifikowani według określonych zasad), może dokonywać selekcji wystawców, pod warunkiem że:
 - kryteria selekcji są przejrzyste i znane z góry (np. w regulaminie),
 - odmowa nie ma charakteru dyskryminującego
 - istnieje uzasadnienie w celach wydarzenia (np. promocja lokalnych, rzemieślniczych produktów).

Organizator ma prawo do odmowy uczestnictwa w wydarzeniu jeśli: oferta nie wpisuje się w koncepcję wydarzenia promującego lokalne produkty, albo jest powtarzalna w stosunku do już zgłoszonej przez innych Wystawców, co mogłoby obniżyć spójność i atrakcyjność wydarzenia, albo nabór został wyczerpany ze względu na brak wolnej przestrzeni handlowej.

2. Warunkiem rozpatrzenia udziału Wystawcy w Targu jest dostarczenie wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia, spełnienie i zaakceptowanie Regulaminu wraz z załącznikiem graficznym dotyczącym estetyki organizacji stoiska oraz otrzymanie potwierdzenia od Organizatora o przyjęciu zgłoszenia.
3. Wzór obowiązującej Karty Zgłoszenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenie należy dostarczyć :
 - pocztą elektroniczną na adres:
chodynieckamarcelina@umo.olsztyn.eu
dzieciatek.maria@umo.olsztyn.eu
olsztynskitarg@umo.olsztyn.eu
 - lub w formie papierowej do pok. 16 Urzędu Miasta Plac Jana Pawła II 1Ze względu na ograniczoną ilość powierzchni handlowej samo nadesłanie Karty Zgłoszenia nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do grona Wystawców. O zakwalifikowaniu Wystawców decyduje spełnienie warunków regulaminu i dostępność przestrzeni targowej.
5. Regulamin uczestnictwa i kryteria kwalifikacji Wystawców (warunki, które należy spełnić i które będą sprawdzane przez Organizatora):
Aby zapewnić najwyższą jakość oraz oryginalność oferowanych produktów, każdy Wystawca zobowiązany jest do spełnienia poniższych wymogów, które podlegają bezpośredniej weryfikacji przez Organizatora.

REGULAMIN SEZON TARGOWY 2026



ORGANIZATOR:
Miasto Olsztyn



SZUKAJ WYDARZEŃ NA
WWW.IMPREZY.OLSZTYN.EU
f MIASTOOLSZTYN

AKTUALNOŚCI TARGOWE
f OLSZTYNSKIETARGOWISKA

5.1. Kryterium lokalizacji i pochodzenia

- Lokalność surowców: W procesie wytwórczym wymagane jest wykorzystanie wysokiej jakości surowców pochodzących z regionu Warmii i Mazur. Wystawca jest zobowiązany wskazać pochodzenie surowców w karcie zgłoszenia.

Targ opiera się na idei sprzedaży bezpośredniej.

5.2. Bezpieczeństwo i odpowiedzialność prawna

- Gwarancja jakości: Wystawca bierze pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo oferowanych produktów spożywczych.
- Kontrole zewnętrzne: Stoisko musi spełniać wymogi sanitarno-weterynaryjne i jest gotowe na ewentualne kontrole właściwych organów (Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz Inspekcji Weterynaryjnej).

5.3. Kwalifikacje dotyczące twórców i rzemieślników

- Plastycy: absolwenci i uczniowie szkół artystycznych oraz studenci i absolwenci kierunków artystycznych (liceum plastyczne, wyższe studia artystyczne, np. Wydział Sztuki UWM, ASP lub równorzędne).
- Rzemieślnicy i rękodzielnicy: kwalifikacje zgodnie z art. 3 ustawy o rzemiośle, a w przypadku braku ww. kwalifikacji profesjonalne portfolio potwierdzające udział w jarmarkach regionalnych i prezentujące wykonywane prace. Portfolio podlega ocenie Organizatora. Punktowane jest: doświadczenie, związek z regionem Warmii i Mazur, wyróżnienia i nagrody w konkursie na Pamiątkę z Warmii i Mazur organizowanym przez Warmińsko-Mazurski Urząd Marszałkowski oraz wartość artystyczna (oceniona przez artystę plastyka).

6. Zgłoszenia przyjmowane są na bieżąco przez cały sezon targowy.

7. Nie jest konieczne uczestnictwo w każdej edycji targu, podpisanie regulaminu jest jednorazowe i obowiązuje dla wszystkich edycji targu.

8. Koordynator oraz Operator mają prawo kontaktować się z Wystawcą, w celu potwierdzenia obecności na danej edycji targu.

9. Potwierdzeniem przyjęcia Wystawcy do udziału w Olsztyńskim Targu na Starym Mieście jest potwierdzenie drogą elektroniczną przez Koordynatorów oraz wyrobienie fizycznego identyfikatora dla danego stoiska.

V. OPŁATY

1. Udział w Targu jest nieodpłatny. Organizator nie pobiera opłaty za udział w Targu ani za udostępnienie miejsca handlowo-wystawienniczego.

REGULA MIN SEZON TARGOWY 2026



ORGANIZATOR:
Miasto Olsztyn



SZUKAJ WYDARZEŃ NA
WWW.IMPREZY.OLSZTYN.EU
f o MIASTOOLSZTYN

AKTUALNOŚCI TARGOWE
f OLSZTYNSKIETARGOWISKA

VI. ORGANIZACJA STOISK

1. Wystawca ma obowiązek rozłożyć stoisko do godziny 9.20, a po zakończeniu targu może opuścić przestrzeń Targu w każdym momencie. Zabrania się wjazdu samochodem na rynek. Elementy stoiska należy wynieść lub wywieźć wózkami targowymi.
2. Wystawca sam organizuje swoje stoisko o max. rozmiarze 3 m². W załączniku zawarte są zasady dotyczące estetyki i skali stoisk.
3. Wystawca jest zobowiązany uprzątnąć całe swoje stoisko po zakończeniu targu.
4. Organizator nie zapewnia podłączenia do prądu.
5. Zatowarowanie stoiska jest możliwe do godziny 9.20
6. Wystawca otrzymuje identyfikator (1 szt.)
7. Zakazuje się parkowania pojazdów Wystawców przy stanowiskach handlowych w godzinach otwarcia Targu. W przypadku złamania tego zakazu na właściciela pojazdu może zostać nałożony mandat karny.
8. Wystawcy organizują swoje stoiska w miejscu wyznaczonym przez Operatora części handlowo-wystawienniczej.
9. Miejsce wyznaczone przez Operatora nie podlega negocjacji.
10. Wystawcy zabrania się udostępniania przydzielonego miejsca w całości bądź częściowo osobom trzecim bez zgody Organizatora.
11. Operator ma prawo czasowego wyłączenia z handlu stoiska Wystawcy z przyczyn organizacyjnych lub technicznych.
12. Preferowane jest stosowanie ekologicznych opakowań oferowanych produktów. Wystawcy prowadzący działalność oraz handlujący żywnością zobowiązani są do stosowania ekologicznych naczyń i opakowań oferowanych produktów.
13. Wystawca ma obowiązek dbać o estetyczny wygląd stanowiska podczas trwania Targu.
14. Za bieżące utrzymanie porządku i czystości stoiska odpowiada Wystawca.
15. Po zakończeniu trwania Targu wystawca zobowiązany jest do usunięcia na własny koszt wygenerowanych przez siebie nieczystości a w przypadku braku realizacji tego obowiązku przez Wystawcę, zostanie on obciążony opłatą za sprzątnięcie.
16. Wystawca ma prawo tylko do oznakowania nazw, surowców i cen swoich produktów oraz promowania nazwy swojego gospodarstwa/marki. Zakazuje się banerów reklamowych i potykaczy. Oznakowanie stoiska może mieć szyld informujący o marce, nazwie, adresie gospodarstwa lub domu. Można rozdawać własne ulotki reklamowe. Obowiązuje oznakowanie cenami w stylizyce białe napisy na czarnym tle.
17. Koordynatorzy oraz Operator mają prawo do wyłączenia ze sprzedaży stoiska/towaru Wystawcy, który jest niezgodny ze zgłoszeniem lub charakterem Targu.

REGULA MIN SEZON TARGOWY 2026



ORGANIZATOR:
Miasto Olsztyn



SZUKAJ WYDARZEŃ NA
WWW.IMPREZY.OLSZTYN.EU
f o MIASTOOLSZTYN

AKTUALNOŚCI TARGOWE
f OLSZTYNSKIETARGOWISKA

18. Wystawca jest zobligowany do przebywania lub pozostawienia osoby odpowiedzialnej na stoisku w godzinach trwania Targu z zastrzeżeniem pkt. VI.1.
19. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów BHP, p.poż, sanitarnych oraz ochrony środowiska i wymogów epidemiologicznych oraz ponosi wyłączną odpowiedzialność za skutki ich naruszenia.

VII. UBEZPIECZENIE

1. Wystawca ubezpiecza artykuły handlowe, reklamowe, urządzenia wystawowe i techniczne we własnym zakresie (ubezpieczenie majątkowe).
2. Organizator i Operator nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie trwania Targu.
3. Organizator i Operator nie odpowiadają za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem, działaniem sił przyrody i innymi przyczynami losowymi.
4. Organizator i Operator nie odpowiada za szkody wyrządzone osobom trzecim i personelowi Wystawcy w trakcie trwania Targu. Wystawca ubezpiecza się od szkód osobowych we własnym zakresie (ubezpieczenie OC).

VIII. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszenia jest Gmina Olsztyn, Pl. Jana Pawła II 1, 10-101
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którą można się skontaktować: mailowo: iod@olsztyn.eu; telefonicznie: 895273111 wew. 384 korespondencyjnie: Plac Jana Pawła II 1 10-101 Olsztyn
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu wyłonienia Wystawców na Targu .
4. Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Operator.
5. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia Targu, albo wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
6. Wystawcy przysługuje prawo do żądania dostępu do podanych danych, jak również do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje. W sytuacji gdy przetwarzanie, którego dokonujemy narusza przepisy RODO, posiadasz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

REGULAMIN SEZON TARGOWY 2026



ORGANIZATOR:
Miasto Olsztyn



SZUKAJ WYDARZEŃ NA
WWW.IMPREZY.OLSZTYN.EU
f MIASTOOLSZTYN

AKTUALNOŚCI TARGOWE
f OLSZTYNSKIETARGOWISKA

7. Podanie danych na kartach zgłoszenia jest dobrowolne, lecz niepodanie ich będzie skutkowało niemożnością realizacji celów, o których mowa powyżej.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo aktualizacji regulaminu Targu. O każdej zmianie Regulaminu powiadomi Wystawców drogą mailową, na podany w formularzy zgłoszeniowym adres.
2. Podczas trwania Targu pełniony będzie stały dyżur Operatora.
3. Występy artystyczne i inne działania kulturalne w czasie trwania Targu wymagają uzgodnienia z Organizatorem.
4. Podczas trwania Targu w sprawach organizacyjnych i porządkowych decyzje podejmują Koordynatorzy w uzgodnieniu z Operatorem.
5. Ewentualne spory pomiędzy Organizatorem a Wystawcami, wynikłe w związku z wydarzeniem rozstrzygał będzie Sąd właściwy rzeczowo i miejscowo dla Organizatora.
6. Egzekwowanie niniejszego Regulaminu powierza się Organizatorowi, Koordynatorom, Operatorowi.
7. Ewentualne reklamacje Wystawców powinny być niezwłocznie przekazane Koordynatorom Targu.
8. Dopuszczalną formą złożenia oświadczenia jest korespondencja mailowa.
9. Nieprzestrzeganie niniejszego Regulaminu stanowić będzie przyczynę do natychmiastowego uniemożliwienia uczestnictwa w Targu.