

UKO

TABLICE REKLAMOWE, URZĄDZENIA REKLAMOWE, OGRODZENIA I OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY W STREFACH - GŁÓWNE ZASADY

STREFA STARE MIASTO

STREFA HISTORYCZNA

STREFA PRZYRODNICZA

STREFA WSPÓŁCZESNA

SZYLDY

NA BUDYNKACH – max 2 szyldy dla jednej działalności, usytuowane w poziomie parteru, dopuszczony szyld główny powyżej parteru

NA PYLONACH – dopuszczone szyldy zintegrowane, w formie wolnostojącej, w pobliżu lokalizacji usług

NA OGRODZENIACH – przy wejściu na teren posesji z działalnością
NA BUDYNKACH POWYŻEJ POZIOMU PARTERU, w formie zintegrowanej

NA TOTEMACH

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIE BĘDĄCE SZYLDAMI WOLNOSTOJĄCE

SŁUPY OGŁOSZENIOWO-REKLAMOWE
STOJAKI Z MENU

ZBIORCZE KIERUNKOWE NOŚNIKI REKLAMOWE
PYLONY CENOWE STACJI PALIW – w ilości 1 pylon na nieruchomości stacji paliw, lub w pasie drogowym przy stacji

BILLBOARDY,
PYLONY,
TOTEMY,
TABLICE WOLNOSTOJĄCE,
MASZTY FLAGOWE

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIE BĘDĄCE SZYLDAMI NA OBIEKTACH

GABLOTY EKSPOZYCYJNE W WIATACH PRZYSTANKOWYCH – o maksymalnej powierzchni 25% wszystkich ścian wiaty
GABLOTY EKSPOZYCYJNE W KIOSKACH – maksymalnie 2 gabloty o powierzchni do 3 m2 każda
GABLOTY NA MENU – maksymalnie 2 gabloty dla jednego lokalu alternatywnie z dwoma stojakami z menu lub jedna gablota i jeden stojak
SIATKI REKLAMOWE (na remontowanych budynkach) – na czas trwania remontu, przy ekspozycji maksymalnie 12 miesięcy
TABLICE REKLAMOWE NA OGRODZENIACH REMONTOWANYCH BUDYNKÓW – przy ekspozycji maksymalnie 12 miesięcy
TABLICE INFORMUJĄCE O SPRZEDAŻY, NAJMIĘ NIERUCHOMOŚCI – powierzchnia tablicy nie przekracza 1 m2
TABLICE REKLAMOWE, URZĄDZENIA REKLAMOWE NA ELEMENTACH WYPOSAŻENIA OGRODKÓW GASTRONOMICZNYCH

TABLICE REKLAMOWE NA ŚLEPYCH ŚCIANACH – zajmujące maksymalnie 50% powierzchni ściany
TABLICE REKLAMOWE NA ELEWACJI BUDYNKU (w szczególności w poziomym pasie reklamowym)

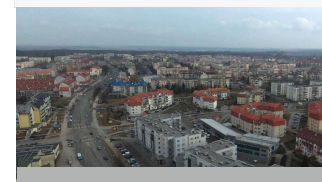
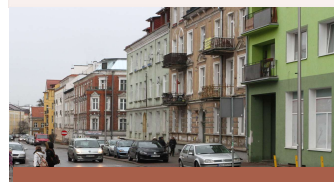
OGRODZENIA

OGRODZENIA TYMCZASOWE – dla placów budów oraz terenów imprez miejskich, okolicznościowych
OGRODZENIA ZABYTEKOWE
OGRODZENIA WYNIKAJĄCE Z PRZEPISÓW ODRĘBNYCH
PŁOTKI ZIELENI URZĄDZONEJ – do wysokości 40 cm, w celu wydzielenia i zabezpieczenia skwerów, przedogródków, rabat

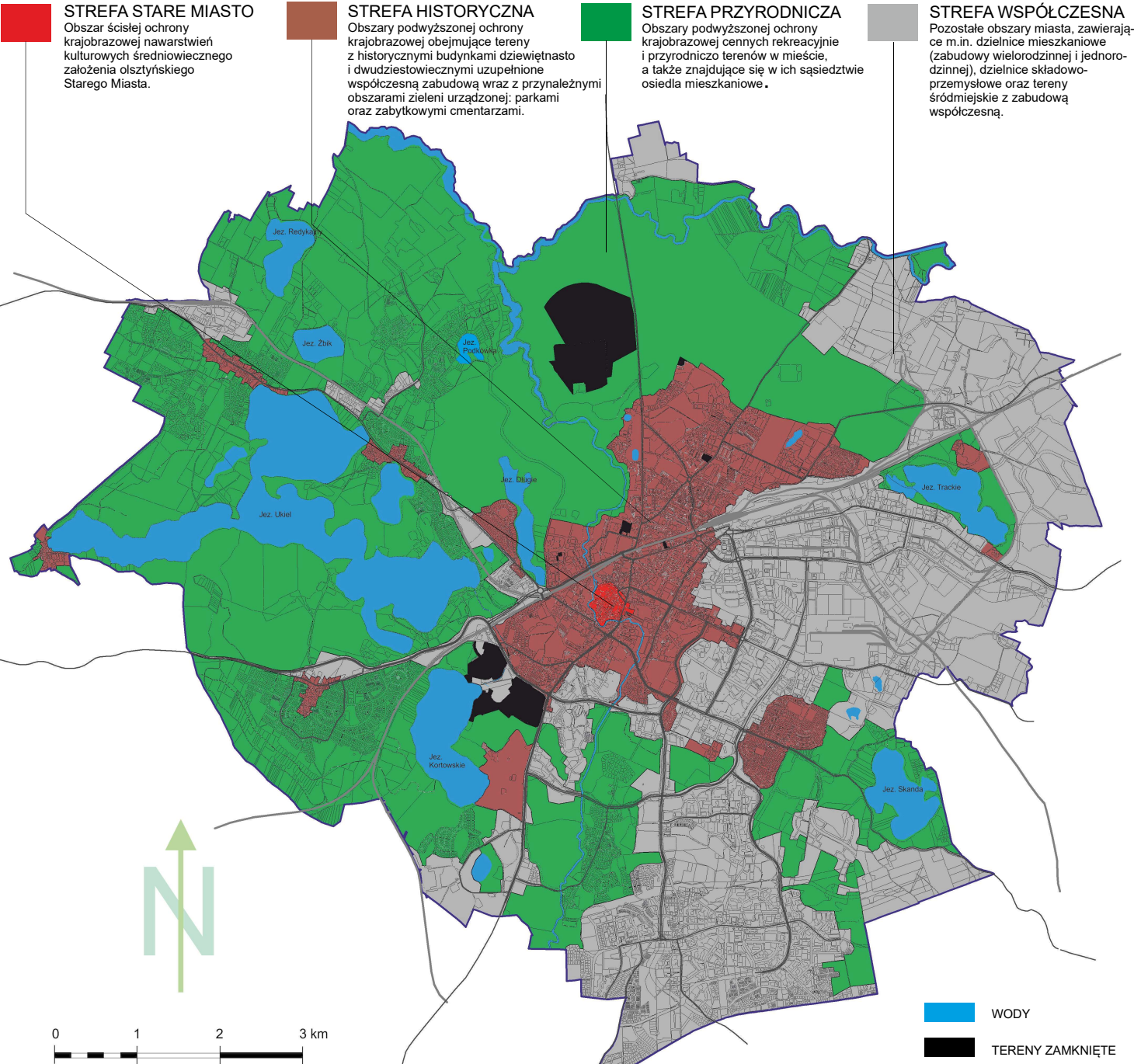
OGRODZENIA DO WYSOKOŚCI 150 CM

OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

O SKALI I FORMIE dostosowanej do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych
SPÓJNYCH FORMALNIE dla przestrzeni postrzeganych jako jednorodne (ulica, park, plac)
Z MATERIAŁÓW SZLACHETNYCH I TRWAŁYCH (kamienia, cegły, drewna, metalu, szkła)
MEBLE MIEJSKIE, jeżeli malowane to w kolorach używanych w przestrzeniach publicznych Olsztyna



PODZIAŁ MIASTA NA STREFY KRAJOBRAZOWE



UKO – UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA OLSZTYNA



UKO GŁÓWNE ZASADY :

TAK DLA:

- MAKSYMALNIE 2 SZYLDÓW DLA JEDNEJ DZIAŁALNOŚCI;
- TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, ZHARMONIZOWANYCH Z ELEWACJĄ BUDYNKU;
- SŁUPÓW OGŁOSZENIOWO-REKLAMOWYCH, GABLOT EKSPOZYCYJNYCH W WIATACH KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ;
- OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, WYKONANYCH Z MATERIAŁÓW SZLACHETNYCH I TRWAŁYCH.

NIE DLA:

- TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH NA OGRODZENIACH;
- TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH POWYŻEJ PARTERU BUDYNKU;
- ZAŚLANIANIA OKIEN I DETALI ARCHITEKTONICZNYCH, PRZEZ TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE;
- NOŚNIKÓW EMITUJĄCYM ŚWIATŁO ZMIENNE;
- GRODZENIA PRZESTRZENI PUBLICZNEJ.

UWAGA: niniejsza ulotka została zredagowana w celach informacyjnych, zawiera syntezę głównych założeń Uchwały Krajobrazowej Olsztyna, szczegółowe regulacje zawarte są w Uchwale.
Projekt: arch. Ewa Gadomska, Wydział Architektury i Urbanistyki UM Olsztyna, Olsztyn 2019