

# **REGULAMIN KONKURSU „ZIELONY DOM” organizowanego przez Instytut Obywatelski**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### **§ 1**

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Zielony dom”, zwany dalej Konkursem.

### **§ 2**

Konkurs ma zasięg ogólnopolski. Przeznaczony jest dla klas 4, 5 i 6 szkół podstawowych.

### **§ 3**

W ramach uczestnictwa w Konkursie uczestnicy zobowiązani będą do stworzenia komiksu, zwanego dalej „Pracą konkursową”, o następujących wymogach:

- a) komiks powinien przedstawiać krótką opowieść/historyjkę nt. możliwości i sposobów dbania przez rodzinę o środowisko naturalne
- b) format Pracy konkursowej – A4
- c) rozmiar – nie więcej niż 8 slajdów/obrazków
- d) Praca konkursowa powinna być przygotowana wspólnie przez całą klasę pod kierunkiem nauczyciela

### **§ 4**

Organizatorem Konkursu jest Instytut Obywatelski, z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 14/5, zwany dalej Organizatorem, który będzie wykonywał wszelkie czynności organizacyjne i techniczne związane z Konkursem

### **§ 5**

Fundatorem nagród jest Instytut Obywatelski.

## **II. UCZESTNICZY KONKURSU**

### **§ 6**

Do konkursu mogą przystąpić 4, 5 i 6 klasy szkół podstawowych z całej Polski.

## **III. WARUNKI KONKURSU**

### **§ 7**

Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie Pracy konkursowej do dnia 22 kwietnia 2011 r. w formie papierowej - wraz z dopiskiem na kopercie „Zielony dom” na adres: Instytut Obywatelski ul. Wiejska 14/5, 00-490 Warszawa.

O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

## § 8

1. Warunki formalne uczestnictwa w Konkursie:
  - a) przesłanie Pracy konkursowej spełniającej wymogi wskazane w Regulaminie,
  - b) przesłanie karty konkursowej przez wpisanie w niej: nazwy szkoły wraz z adresem, klasy, ilości uczniów, imienia i nazwiska nauczyciela.
2. Niespełnienie kryteriów formalnych, a także przesłanie pracy po terminie wskazanym w §7, skutkuje odrzuceniem Pracy konkursowej z przyczyn formalnych.

## § 9

1. Przesłanie Pracy konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestników zgody na jej publikację na stronie internetowej Organizatora, przy czym o publikacji pracy decydują Organizatorzy.
2. Przesyłając Pracę konkursową uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie Pracy konkursowej do pamięci komputera oraz dokonanie przez organizatora poprawek o charakterze edycyjnym i korektorskim.
3. W przypadku podjęcia przez Organizatora decyzji o wydaniu publikacji pokonkursowej nagrodzonych lub wyróżnionych Prac konkursowych Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji obejmującej pola eksploatacji w postaci rozpowszechniania Pracy konkursowej w publikacji zbiorowej wydanej metodą druku lub upowszechniania w ramach publikacji elektronicznej, w tym w Internecie.

## § 10

Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.

## **IV. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

### § 11

Ocena nadesłanych Prac konkursowych dokonywana będzie przez Komisję Oceniającą powołaną przez Organizatora. Przy ocenie pracy będą brane pod uwagę:

- a) oryginalność pomysłu
- b) spójność pracy
- c) realizacja celu Konkursu.

### § 12

1. W ramach Konkursu zostaną wręczone nagrody dla zwycięzców oraz nagrody dodatkowe.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 10 maja 2011 r., poprzez ogłoszenie listy zwycięzców na stronie [www.institutobywatelski.pl](http://www.institutobywatelski.pl).

### § 13

W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

- a. I miejsce – jednodniowa wycieczka do Warszawy dla całej klasy, w czasie której odbędzie się Gala Finałowa w Sejmie, wizyta w Centrum Nauki Kopernik, wręczenie zestawu gadżetów każdemu z uczniów,
- b. 10 wyróżnień – zestaw filmów przyrodniczych BBC dla szkoły.

#### § 14

Nagród w Konkursie nie można zamienić na inne nagrody, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji ich jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.

#### § 15

1. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Organizator zobowiązuje się ponieść koszty należnego podatku od dochodu należnego od nagród dla zwycięzców konkursu.

### V. ZEZWOLENIA

#### § 16

1. Wysyłając Pracę konkursową uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska oraz nazwy szkoły, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora, w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
2. Wysyłając Pracę konkursową uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu, zachowując prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 17

1. Niniejszy Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Instytutu Obywatelskiego przy ul. Wiejskiej 14/5 w Warszawie oraz na stronie internetowej [www.institutobywatelski.pl](http://www.institutobywatelski.pl).
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [konkurs@institutobywatelski.pl](mailto:konkurs@institutobywatelski.pl).
3. Naruszenie postanowień regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Udostępnianie Organizatorowi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, oraz zamknięcia Konkursu w każdym czasie bez wyboru zwycięzców – bez podawania przyczyny.