

UCHWAŁA Nr

RADY MIASTA OLSZTYNA

z dnia

w sprawie ustalenia "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna".

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1945 z późniejszymi zmianami) oraz Uchwały Rady Miasta Olsztyna Nr XIII/164/15 z dnia 30 września 2015 roku o przystąpieniu do sporządzenia uchwały określającej na terenie miasta Olsztyna zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, Rada Miasta Olsztyna uchwala co następuje:

Rozdział I

Przepisy ogólne

§ 1. 1. Uchwala się " Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna" pod nazwą "Uchwała Krajobrazowa Olsztyna".

2. Uchwała składa się z:

- 1)** ustaleń stanowiących jej treść;
- 2)** Załącznika nr 1, który stanowi mapa w skali 1:25000, przedstawiająca podział na strefy krajobrazowe do "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna";
- 3)** Załącznika nr 2, zawierającego opis granic poszczególnych stref krajobrazowych;

4) Załącznika nr 3, zawierającego rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu "Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Olsztyna".

3. Niniejsza Uchwała ustala zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mają być wykonane dla obszaru całego Miasta. Na terenach Olsztyna, gdzie powyższe zagadnienia regulują przepisy odrębne, są one nadrzędne dla ustaleń Uchwały.

§ 2 .1. Ilekroć w Uchwale jest mowa o:

1) **banerze** – należy przez to rozumieć treści reklamowe umieszczone na tkaninie, miękkim tworzywie sztucznym lub na papierowej folii impregnowanej, z wyłączeniem reklam umieszczanych w gablotach ekspozycyjnych;

2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, jednostronne lub dwustronne w układzie poziomym lub pionowym, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy w formacie standardowym, nie przekraczającym 18 m², umieszczoną na budynku lub na specjalnie do tego przystosowanym słupie (bądź słupach), trwale związanym z gruntem (billboard wolnostojący);

3) **City Light Poster (CLP)** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja treści informacyjnych lub reklamy, o powierzchni nie przekraczającej 3 m² i w formie oszklonej gabloty;

4) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej szafki, służące do zamieszczania treści informacyjnych lub reklamy, w szczególności urządzenie City Light Poster (CLP);

5) **informacji wizualnej** – należy przez to rozumieć występujący w przestrzeni miasta zbiór elementów związanych z przekazem wizualnym, na który składają się w szczególności: tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, tablice adresowe, tablice uliczne, tablice informacyjne, ogłoszenia, tablice nazw urzędów, tablice unijne;

6) **kiosku ulicznym** – należy przez to rozumieć wolnostojący, handlowy, tymczasowy obiekt budowlany, o powierzchni użytkowej nie większej niż

15m², przeznaczony do sprzedaży drobnych przedmiotów codziennego użytku, w szczególności prasy, biletów transportu publicznego, losów loteryjnych;

7) kolorach jaskrawych – należy przez to rozumieć kolory, które w sposób rażąco wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;

8) kolorach stosowanych w przestrzeniach publicznych Olsztyna: należy przez to rozumieć kolory: ciemnozielony - RAL 6004, CMYK 100 70 900; jasnozielony - CMYK 20 0 90 0; brązowy - RAL 8028, CMYK 60 90 100 30; beżowy - RAL 9001, CMYK 10 10 30 0; szary - RAL 9006; RAL 9011, grafitowy - RAL 9015, RAL 7016;

9) literach przestrzennych, logo przestrzennym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennej formy napisu lub logo, nie posiadające tła, stanowiące reklamę lub nazwę własną instytucji;

10) markizie – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno, drzwi, ogródek gastronomiczny lub witrynę sklepową, mogący zawierać wkomponowany szyld lub treść reklamową;

11) meblach miejskich – należy przez to rozumieć elementy małej architektury stanowiące wyposażenie przestrzeni publicznych: ławki, kosze na śmieci, stojaki rowerowe, elementy oświetlenia, wiaty przystankowe, stragany;

12) muralu artystycznym – należy przez to rozumieć malowidło wykonane jako kompozycja artystyczna bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego (w szczególności na ścianie budynku), zawierające treści reklamowe, zajmujące nie więcej niż 5% powierzchni muralu;

13) muralu reklamowym – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego (w szczególności na ścianie budynku), zawierające treści reklamowe, zajmujące więcej niż 5% powierzchni muralu;

14) neonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonane ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące szyld, napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;

15) nośniku pneumatycznym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe dmuchane, w szczególności w formie balonu, dmuchanej bramy;

- 16) obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć zabytek nieruchomy, ujęty w gminnej ewidencji zabytków, wpisany albo nie wpisany do rejestru zabytków a także gminne zabytki nieruchome zieleni;
- 17) ogłoszeniu niekomercyjnym** – należy przez to rozumieć informacje nie zawierające treści reklamowych, w szczególności: regulaminy, ogłoszenia związane z działalnością instytucji i organizacji, np. rad osiedli;
- 18) ogrodzeniu tymczasowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie montowane na czas budowy lub imprez miejskich, okolicznościowych oraz ogrodzenie ogródka gastronomicznego;
- 19) ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;
- 20) otoczeniu obiektu zabytkowego** – należy przez to rozumieć obszar związany z obiektem zabytkowym, wyznaczony w decyzji o wpisie do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków;
- 21) potykaczu** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną, składające się z dwóch płyt, złączonych górną krawędzią;
- 22) poziomym pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć część elewacji budynku, na której mogą być zlokalizowane tablice reklamowe, w szczególności szyldy, znajdującą się między górną krawędzią okien lub drzwi parteru a dolną krawędzią drzwi lub okien pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych – gzymsem, krawędzią dachu lub attyki;
- 23) pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe pionowe o wysokości do 7 m, wolnostojące, trwale związane z gruntem, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej swojej wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach, zlokalizowane w pobliżu wjazdu na teren prowadzonej działalności lub przy wejściu do budynku;
- 24) pylonie cenowym** – należy przez to rozumieć pylon informujący o cenach obowiązujących na stacji paliw, przy której się znajduje, w szczególności zwieńczony szyldem;
- 25) przestrzeni publicznej terenów sportu i rekreacji** – należy przez to rozumieć przestrzeń publiczną stadionów i plaż miejskich, w szczególności usytuowane w ich pobliżu place, ciągi piesze i rowerowe;

26) reklamie wyborczej – należy przez to rozumieć materiał wyborczy lub referendalny, sytuowany na potrzeby kampanii wyborczych (parlamentarnych, prezydenckich, samorządowych lub do Rad Jednostek Pomocniczych);

27) reklamowym maszcie flagowym – należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe, w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, o wysokości do 8 m, bez wyodrębnionej podstawy, trwale związane z gruntem, zlokalizowane na terenie lub w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej, z flagą zawierającą treści reklamowe;

28) siatce reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci reklamy wykonanej na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki, mocowane na rusztowaniu roboczym;

29) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe najczęściej w formie walca, trwale związane z gruntem, o wysokości do 4 m, służące umieszczaniu plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp.;

30) stojaku z menu – należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamowy, w szczególności w formie konstrukcji składającej się z gabloty na stole lub sztaludze malarskiej, prezentujący menu lokalu gastronomicznego, który ten stojak wystawia w godzinach otwarcia;

31) szyldzie głównym – należy przez to rozumieć pionowy lub poziomy szyld wybranej działalności głównej (zajmującej więcej niż 50% powierzchni użytkowej budynku) na danej nieruchomości inny niż szyld płaszczyznowy i szyld wysięgnikowy, w szczególności wielkopowierzchniowych obiektów handlowych, obiektów handlowych, obiektów użyteczności publicznej, obiektów instytucji kultury itp., sytuowany na budynku, pylonie, totemie);

32) szyldzie płaszczyznowym – należy przez to rozumieć szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld główny i szyld wysięgnikowy;

33) szyldzie wysięgnikowym – należy przez to rozumieć szyld usytuowany prostopadle do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld główny i szyld płaszczyznowy;

34) ślepej ścianie budynku – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych;

35) tablicy reklamowej znajdującej się w witrynie lokalu – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, wkomponowaną w witrynę, w szczególności na niej naklejaną, malowaną lub piaskowaną.

36) tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie będącymi szyldem, na obiekcie – należy przez to rozumieć w szczególności: billboard, banner, city light poster, gablotę ekspozycyjną, gablotę z menu, mural reklamowy;

37) tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie będącym szyldem, wolnostojącym – należy przez to rozumieć w szczególności: billboard, tablicę wolnostojącą, city light poster, pylon, totem, zbiorczy kierunkowy nośnik reklamowy, reklamowy maszt flagowy, słup ogłoszeniowo-reklamowy, stojak z menu, potykacz;

38) tablicy wolnostojącej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, jedno lub dwustronną, na jednym lub dwóch słupkach, trwale związaną z gruntem, o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej jednej strony do 6 m²;

39) totemie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, o wysokości do 10 m, wolnostojące, trwale związane z gruntem, na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna (w szczególności szyld główny), zlokalizowane w pobliżu wjazdu na teren prowadzonej działalności;

40) trwałym wkomponowaniu tablic reklamowych, urządzeń reklamowych w architekturę budynku – należy przez to rozumieć takie usytuowanie oraz materiał z którego wykonano tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, które współgrają z kompozycją elewacji budynku, jego strukturą przestrzenną oraz otoczeniem, wskazane na etapie projektowania obiektu;

41) Uchwale – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Olsztyna;

42) usytuowaniu na elewacji w obrębie parteru budynku – należy przez to rozumieć usytuowanie na elewacji, poniżej dolnej krawędzi okien lub drzwi pierwszego piętra;

43) witrynie – należy przez to rozumieć okno wystawowe, służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu;

44) zbiorczym kierunkowym nośniku reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamowy, trwale związany z gruntem, sytuowany w przestrzeni publicznej, w szczególności w pasie drogowym, mający na celu integrację komercyjnej informacji kierunkowej poprzez formę i usytuowanie.

2. Pozostałe określenia użyte w Uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami z przepisów odrębnych, a w przypadku braku definicji – w rozumieniu powszechnym, zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.

3. Ustala się na potrzeby pomiarów parametrów, o których mowa w Uchwale, że:

1) odległość od skrzyżowania liczona jest jako najkrótszy odcinek od końca łuku wyokrąglenia załomu krawężnika;

2) odległość od zatoki autobusowej liczona jest od jednego z jej końców, przy założeniu że jej długość to krawędź i skosy;

3) odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi sytuowanymi przy drodze nie dotyczą odległości względem reklam znajdujących się po przeciwnej stronie drogi;

4) odległość między słupami ogłoszeniowo-reklamowymi liczona jest jako najkrótszy odcinek między ich osiami pionowymi;

5) wysokość urządzenia reklamowego w formie liter przestrzennych wyznaczana jest przez wysokość majuskuły (litery wielkiej), dla pozostałych znaków przez wysokość największego elementu znaku.

§ 3. Wprowadza się podział obszaru Olsztyna na następujące 4 strefy krajobrazowe: Strefa Stare Miasto, Strefa Historyczna, Strefa Przyrodnicza, Strefa Współczesna, (wg Załącznika nr 1 i Załącznika nr 2 do Uchwały).

§ 4. 1. Wprowadza się następujące zasady dotyczące szyldów, obowiązujące na terenie Olsztyna:

1) **zakazuje się:**

a) sytuowania więcej niż dwóch szyldów na nieruchomości, w szczególności na elewacji budynku, dla jednej działalności na niej prowadzonej;

b) sytuowania więcej niż jednego szyldu dla działalności prowadzonej w budynku zabytkowym lub usytuowanym w otoczeniu obiektu zabytkowego bądź w obszarze zabytkowego układu urbanistycznego,

chyba że drugi szyld jest szyldem wysięgnikowym lub lokal posiada wejścia usytuowane nie na jednej elewacji;

c) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna oraz ingerujący w architekturę budynku w szczególności zasłaniający detale architektoniczne: gzymsy, parapety, balustrady, okiennice oraz sgraffita i płaskorzeźby na elewacjach;

d) sytuowania szyldów powyżej parteru budynku, za wyjątkiem szyldów głównych;

e) sytuowania szyldów wysięgnikowych na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu;

f) stosowania szyldów o powierzchni większej niż:

– 1m² dla szyldów płaszczyznowych, 1 m² dla szyldów wysięgnikowych, rozumianych jako łączna powierzchnia dwóch stron ekspozycyjnych szyldu;

– 10% powierzchni elewacji, na której się znajdują, dla szyldów głównych;

– 5% powierzchni elewacji na której się znajdują dla szyldów głównych na budynkach zabytkowych lub na budynkach usytuowanych w otoczeniu obiektu zabytkowego bądź w obszarze zabytkowego układu urbanistycznego;

g) stosowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: ekranów LED, LCD, itp;

h) stosowania szyldów poza budynkami, w których prowadzona jest działalność, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;

2) nakazuje się:

a) sytuowanie szyldów płaszczyznowych i wysięgnikowych w obrębie parteru budynku, w którym działalność jest prowadzona, na elewacji, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;

b) sytuowanie szyldów płaszczyznowych w sposób zgrupowany, jeżeli w budynku znajduje się więcej niż jedna działalność, w szczególności

w formie poziomego pasa reklamowego lub zgrupowane na ścianie, w sąsiedztwie wejścia do budynku;

c) stosowanie szyldów dostosowanych pod względem kolorystyki, stylu, formy i materiału do kompozycji architektonicznej i charakteru obiektu, na którym się znajdują;

d) sytuowanie i utrzymanie szyldów w sposób trwały i kompletny w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje, bez zniekształceń, bez odprysków farby, oraz bez braków w podświetleniu szyldów;

e) montaż szyldów na obiektach zabytkowych w sposób jak najmniej ingerujący w elewację;

3) dopuszcza się:

a) stosowania szyldów płaskich o powierzchni większej niż 1 m², o ile usytuowane są w poziomym pasie reklamowym;

b) stosowanie szyldów w formie:

- przestrzennych liter (a także logo i logotypów);
- neonów;
- tablic, malowanych, naklejanych lub piaskowanych na szybie lokalu;
- malowanych na ścianie budynku;
- wkomponowanych w markizę;

c) podświetlanie szyldów;

d) sytuowanie szyldów płaskich w witrynie lokalu od zewnętrznej lub wewnętrznej strony jej przeszklenia (zasłaniających maksymalnie 20% powierzchni witryny);

e) sytuowanie powyżej poziomu parteru budynku jedynie szyldów głównych, wkomponowanych w architekturę budynku, na dachu w formie liter przestrzennych lub neonów;

f) sytuowanie na budynku innym niż ten, w którym działalność jest prowadzona, oraz na elewacji innej niż ta na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności, jedynie dla szyldów lokali dostępnych od strony podwórka.

2. Wprowadza się następujące zasady dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldem, wolnostojących, na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a)** sytuowania w/w tablic i urządzeń o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** sytuowania w/w tablic i urządzeń w otoczeniu obiektu zabytkowego oraz w obszarze zabytkowego układu urbanistycznego;
- c)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na terenach zieleni;
- d)** sytuowania w/w tablic i urządzeń w pasach dzielących dróg;
- e)** stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD), za wyjątkiem ekranów usytuowanych w przestrzeni publicznej terenów sportu i rekreacji, informujących o imprezach miejskich i okolicznościowych lub służących do transmitowania tych imprez;
- f)** stosowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie związanych z gruntem, w szczególności potykaczy, nośników pneumatycznych, za wyjątkiem imprez miejskich i okolicznościowych;

2) dopuszcza się:

- a)** stosowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych, maksymalnie w trzech rodzajach dla całego miasta, rozmieszczonych w odległości między sobą nie mniejszej niż 50 m o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** stosowanie stojaków z menu:
 - jeden stojak dla jednego lokalu gastronomicznego zamiennie z jedną gablotą z menu umieszczoną na budynku przy wejściu do lokalu;
 - maksymalnie dwa stojaki dla jednego lokalu gastronomicznego, zamiennie z maksymalnie dwoma gablotami z menu umieszczonymi na budynku lub jedną gablotą i jednym stojakiem, w sytuacji gdy lokal posiada wejścia na dwóch różnych elewacjach budynku);

c) dopuszcza się sytuowanie w/w tablic i urządzeń na terenach zieleni nie urządzonej w pasach drogowych.

3. Wprowadza się następujące zasady dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, na obiektach, na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na obiektach budowlanych, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- b)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na obiektach zabytkowych;
- c)** sytuowania w/w tablic i urządzeń w sposób zasłaniający okna oraz ingerujący w architekturę budynku w szczególności zasłaniający detale architektoniczne: gzymsy, parapety, balustrady, okiennice oraz sgraffita i płaskorzeźby na elewacjach;
- d)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na ogrodzeniach, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;
- e)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- f)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na latarniach oraz na elementach technicznych, za wyjątkiem flag związanych z imprezami miejskimi i okolicznościowymi;
- g)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na drzewach;
- h)** sytuowania w/w tablic i urządzeń na pojazdach komunikacji publicznej;
- i)** stosowania banerów, za wyjątkiem nieruchomości remontowanych, nieruchomości wystawionych na sprzedaż lub wynajem oraz podczas imprez miejskich i okolicznościowych;
- j)** stosowania siatek reklamowych poza budynkami remontowanymi;
- k)** stosowania plakatów, naklejek, ulotek, poza miejscami do tego przeznaczonymi;
- l)** stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD);

2) dopuszcza się:

a) sytuowanie gablot ekspozycyjnych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej z możliwością ich podświetlenia i ekspozycji dwustronnej, o maksymalnej powierzchni wynoszącej 25% powierzchni wszystkich ścian wiaty;

b) sytuowanie gablot na menu przy wejściu do lokalu gastronomicznego:

- jedna gabłota dla jednego lokalu alternatywnie z jednym stojakiem na menu;
- maksymalnie dwie gabloty dla jednego lokalu alternatywnie z maksymalnie dwoma stojakami na menu lub jedną gabłotą i jednym stojakiem, w sytuacji gdy lokal posiada wejścia na dwóch różnych elewacjach budynku);

c) sytuowanie gablot ekspozycyjnych na kioskach ulicznych, maksymalnie 2 gabloty o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 3 m² każda;

d) sytuowanie siatek reklamowych na budynkach remontowanych, na czas trwania remontu pod następującymi warunkami:

- nie występuje oświetlenie nośnika;
- ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy;
- nie częściej niż raz na pięć lat dla jednego obiektu;
- dla obiektu zabytkowego min. 50% powierzchni odwzorowuje przesłoniętą elewację;

e) sytuowanie tablic reklamowych na ogrodzeniu otaczającym plac budowy o ile:

- nie są one oświetlone;
- ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy;
- nie częściej niż co 5 lat dla jednego placu budowy;
- zajmuje nie więcej niż 50% powierzchni ogrodzenia;

f) stosowanie tablic informujących o sprzedaży bądź najmie nieruchomości, o ile tablica lub tablice są czarno-białe (czarne litery na białym tle) a łączna powierzchnia tablic dotyczących jednej nieruchomości nie przekracza 1m²;

g) stosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych pod następującymi warunkami:

- jako ograniczonych do nazwy i logo podmiotu prowadzącego działalność w ogródku lub nazw i logo produktów oferowanych w ogródku;
- umieszczonych na lambrekinach parasoli lub markiz stanowiących zadaszenie ogródka;
- umieszczonych na elementach wygradzeniowych i meblach pod warunkiem ich wkomponowania w taki element oraz ograniczenia ich rozmiaru do 20% powierzchni pojedynczego przęsła wygradzeniowego, donicy, krzesła lub stolika.

4. Uchwała Krajobrazowa Olsztyna nie dotyczy następujących elementów informacji wizualnej:

- 1)** tablic numerowych adresowych, tablic z nazwami ulic, tablic informacji turystycznej;
- 2)** aranżacji witryn sytuowanych od wewnętrznej strony lokalu użytkowego w odległości min. 20 cm od szyby okna witryny, nie przekraczających 50% jej powierzchni, które prezentują towary lub usługi danego lokalu, oraz nie emitują światła ani obrazu o zmiennej treści i nie są w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 3)** stelaży nie niosących żadnych treści reklamowych, służących ekspozycji towaru na zewnątrz obiektu budowlanego;
- 4)** informacji umieszczanych na drzwiach, oknach lub witrynach dotyczących wyłącznie: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi, godzinach otwarcia obiektu, monitoringu lub ochronie obiektu;
- 5)** murali artystycznych;
- 6)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, informujących o wydarzeniach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych, w szczególności repertuarach kin i teatrów, trwale wkomponowanych w architekturę budynków;
- 7)** tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, na czas ich trwania i nie dłużej niż 7 dni przed ich rozpoczęciem za wyjątkiem w/w tablic i urządzeń umieszczanych na ogrodzeniach trwale związanych z gruntem;

- 8)** tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe z terenu zawierających maksymalnie logo, wizerunek strzałki bądź napis "wjazd" lub "wyjazd", gdzie maksymalna powierzchnia tablicy wynosi 0,6 m²;
- 9)** gablot i tablic przeznaczonych na ogłoszenia niekomercyjne;
- 10)** treści reklamowych umieszczonych na parasolach i namiotach o ile są umieszczone płasko na ich powierzchni, nie są podświetlane, nie wychodzą poza obrys ich powierzchni oraz nie znajdują się w ogródku gastronomicznym;
- 11)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie z zamkniętych przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności wewnątrz obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, targowisk, budynków użyteczności publicznej oraz pojazdów komunikacji publicznej;
- 12)** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych;
- 13)** reklamy wyborcze.

5. Wprowadza się następujące zasady dotyczące obiektów małej architektury na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się:

- a)** sytuowania w/w obiektów w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i przejazdów rowerowych oraz uniemożliwiający przejazd wózków inwalidzkich;
- b)** stosowania obiektów małej architektury w kolorach jaskrawych, odbijających światło, wykorzystujących projekcje świetlne i elementy ruchome, emitujących światło błyskowe lub pulsacyjne;

2) nakazuje się:

- a)** stosowanie obiektów małej architektury o skali i formie dostosowanej do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych;
- b)** stosowanie obiektów małej architektury spójnych formalnie dla przestrzeni postrzeganych jako jednorodne (np. plac, ulica, park, lub inne założenie architektoniczne bądź urbanistyczne);

- c)** stosowanie obiektów małej architektury wykonanych z materiałów szlachetnych i trwałych, w szczególności z kamienia, cegły, drewna, metalu, szkła;
- d)** w przypadku mebli miejskich, które zawierają elementy malowane, należy używać kolorów stosowanych w przestrzeniach publicznych Olsztyna;
- e)** stosowanie obiektów małej architektury sytuowanych i utrzymanych w sposób trwały i kompletny (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, bez zniekształceń, bez ubytków w deskowaniu, ceramice, bez odprysków farby, tynków);
- f)** zachowanie i bieżącą konserwację obiektów małej architektury cennych kulturowo i historycznie, w szczególności rzeźb, pomników, tablic, z jednoczesną ochroną ich kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji uszkodzonych bądź zdekapitalizowanych elementów;

3) dopuszcza się:

- a)** obiekty małej architektury w materiałach innych niż podane w pkt. 2 lit. c jedynie na placach zabaw;
- b)** iluminacje obiektów małej architektury.

6. Wprowadza się następujące zasady dotyczące ogrodzeń na terenie Olsztyna:

1) zakazuje się stosowania ogrodzeń:

- a)** o wysokości powyżej 1,5 m, za wyjątkiem ogrodzeń realizowanych na podstawie przepisów odrębnych;
- b)** pełnych oraz ażurowych betonowych prefabrykowanych, za wyjątkiem ogrodzeń pełniących funkcję izolacji akustycznej, realizowanych na podstawie przepisów odrębnych;
- c)** wykonanych z materiałów innych niż drewno, cegła, kamień, metal, szkło, malowanych w kolorach jaskrawych;
- d)** w formie typowych metalowych (barier) dla wydzielenia ruchu pieszego i rowerowego;
- e)** w przestrzeniach publicznych oraz na granicy z przestrzenią publiczną o ile nie jest to uzasadnione względami bezpieczeństwa lub przepisami odrębnymi;

- f)** na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej;
- g)** dzielących przestrzeń zabytkowych wewnątrz urbanistycznych;
- h)** dzielących otwarte tereny zieleni, w szczególności: lasy, rezerваты przyrody, pola, nieużytki zieleni, doliny rzeczne, obszary cenne przyrodniczo, chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;
- i)** z materiałów mogących zagrażać bezpieczeństwu, w szczególności z drutu kolczastego, chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;
- j)** nie związanych trwale z gruntem, za wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;

3) nakazuje się:

- a)** ochronę ogrodzeń zabytkowych;
- b)** stosowanie jednolitej kolorystyki ma całej długości ogrodzenia, z zastosowaniem max. 3 barw;
- c)** stosowanie i utrzymanie ogrodzeń w sposób trwały i kompletny, w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak: śruby, wkręty, gwoździe, bez zniekształceń, bez ubytków w deskowaniu, ceramice, bez odprysków farb, tynków;

2) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń:

- a)** o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi przy których są umieszczone, w szczególności w formie tzw. piłkołapów, zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;
- b)** dla wydzielenia ruchu pieszych i rowerzystów, jeżeli jest to podyktowane względami bezpieczeństwa i są one wykonane wg indywidualnego projektu, dostosowującego formę architektoniczną i materiał do charakteru zagospodarowania terenu oraz architektury budynków;
- c)** tymczasowych dla placów budowy, terenów imprez miejskich, okolicznościowych oraz ogródków gastronomicznych;
- d)** dla ogrodów działkowych;
- e)** w formie żywopłotów;
- f)** płotków do wysokości 40 cm, w celu wydzielenia i zabezpieczenia zieleni urządzonej, w szczególności przedogródków i rabat.

Rozdział II

Przepisy strefowe

§ 5 W Strefie Stare Miasto nie wprowadza się przepisów strefowych.

§ 6. W Strefie Historycznej, **dopuszcza się**, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych:

1) sytuowanie szyldów w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu, za wyjątkiem obszarów otoczenia zabytków i zabytkowych układów urbanistycznych;

2) sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych :

a) słupów ogłoszeniowo-reklamowych rozmieszczonych w odległości między sobą nie mniejszej niż 30 m;

b) pylonów cenowych w ilości jeden pylon na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym przed tą nieruchomością;

c) zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

3) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami na obiektach budowlanych:

a) na pełnym murze, w szczególności ślepej ścianie budynku, jeżeli zajmują nie więcej niż 50% tej ściany (pełnego muru) oraz jeżeli są jednolite pod względem formy i gabarytów dla jednej ściany;

b) na pozostałych ścianach budynku w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy on usług mieszczących się w danym budynku;
- łączna powierzchnia nośników nie jest większa niż 30% powierzchni elewacji wejściowej parteru budynku (gdy znajdują się w witrynie lokalu, zajmują nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowane są poniżej linii parapetów pierwszego piętra, w szczególności w poziomym pasie reklamowym lub na markizie;
- nie zasłaniają okien i detali architektonicznych;
- są zharmonizowane z kompozycją elewacji.

§ 7. W Strefie Przyrodniczej **dopuszcza się**, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych:

1) sytuowanie szyldów:

a) w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu za wyjątkiem obszarów otoczenia zabytków i zabytkowych układów urbanistycznych;

b) na ogrodzeniach budynków (przy wejściu na teren posesji), w których działalność jest prowadzona;

c) szyldów powyżej poziomu parteru budynku, w formie zintegrowanej, wkomponowanej w architekturę budynku;

2) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldem, wolnostojących:

a) zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

b) pylonów cenowych w ilości jeden pylon na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym przed tą nieruchomością;

3) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, na obiektach:

a) w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy usług mieszczących się w danym budynku;
- łączna powierzchnia nośników nie jest większa niż 30% powierzchni elewacji wejściowej parteru budynku (gdy znajdują się w witrynie lokalu, zajmują nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowane są poniżej linii parapetów pierwszego piętra, w szczególności w poziomym pasie reklamowym lub na markizie;
- nie zasłaniają okien i detali architektonicznych;
- są zharmonizowane z kompozycją elewacji;

§ 8.W Strefie Współczesnej, **dopuszcza się**, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych:

1) sytuowanie szyldów:

a) w formie zintegrowanej wolnostojącej, w szczególności w formie pylonu za wyjątkiem obszarów otoczenia zabytków i zabytkowych układów urbanistycznych;

b) na ogrodzeniach budynków (przy wejściu na teren posesji), w których działalność jest prowadzona;

c) powyżej poziomu parteru budynku, w formie zintegrowanej, wkomponowanej w architekturę budynku;

d) szyldów głównych w formie totemu.

2) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldem, wolnostojących:

a) jako zbiorczych kierunkowych nośników reklamowych;

b) pylonów cenowych w ilości jeden pylon na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym przed tą nieruchomością;

c) dla działalności prowadzonej na danej nieruchomości alternatywnie:

- jednej tablicy wolnostojącej, służącej reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 2 m od granicy działki na jej terenie;
- jednego pylonu, służącego reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 2 m od granicy działki, na jej terenie;
- jednego urządzenia reklamowego typu: maszty flagowe (maksymalnie 3) lub totem służącego reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości, w odległości min. 2 m od granicy działki, na jej terenie;
- przy odległości min. 30 m od najbliższych wolnostojących: tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;

d) wolnostojących tablic reklamowych, w szczególności billboardów:

- wzdłuż dróg głównych i zbiorczych:
- w odległości 50 m od skrzyżowań;
- w odległości 10 m od zatok autobusowych;
- o maksymalnej wysokości 9 m, przy założeniu, że dolna pozioma krawędź billboardu nie może znajdować się niżej niż 4,5 m nad poziomem terenu;
- przy odległości między nośnikami po jednej stronie nie przekraczającej 150m dla dróg głównych i 100m dla dróg zbiorczych;
- przy odległości nie mniejszej niż 30 m od pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- prostopadle do osi jezdni;
- o ile nie przesłaniają znaków drogowych, kamer monitoringu miejskiego oraz nie zagrażają bezpieczeństwu użytkowników

dróg (pieszych, rowerzystów i zmotoryzowanych) i nie utrudniają ich poruszania się;

3) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, na obiektach:

a) na pełnym murze, w szczególności ślepej ścianie budynku, pod warunkiem, że:

- zajmują nie więcej niż 50% tej ściany (pełnego muru);
- jeżeli są jednolite pod względem formy i gabarytów dla jednej ściany;

b) na pozostałych ścianach budynku w ilości maksymalnie jeden nośnik dla jednej działalności pod warunkiem, że:

- dotyczy usług mieszczących się w danym budynku;
- łączna powierzchnia nośników nie jest większa niż 30% powierzchni elewacji wejściowej parteru budynku (gdy znajdują się w witrynie lokalu, zajmują nie więcej niż 20% powierzchni okna);
- usytuowane są poniżej linii parapetów pierwszego piętra, w szczególności w poziomym pasie reklamowym lub na markizie;
- nie zasłaniają okien i detali architektonicznych;
- są zharmonizowane z kompozycją elewacji.

Rozdział III

Przepisy końcowe

§ 9. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Olsztyna.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie 14 dni po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym.

§ 11.1. Okres dostosowania dla szyldów oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami wynosi 24 miesiące.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej Uchwały obiekty małej architektury oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zasad określonych w Uchwale.

Przewodniczący Rady Miasta
Robert Szewczyk